

Du chic et des belles bécanes

MIES La Distinguished Gentleman's Ride est partie de Terre Sainte ce dimanche. Pour lever des fonds contre le cancer de la prostate.

PAR ANTOINE.GUENOT@LACOTE.CH/PHOTOS MICHEL.PERRET@LACOTE.CH

→ Ils sont arrivés dès la fin de matinée au guidon de leurs belles bécanes. Portant gilets, vestons et chemises soigneusement repassées. Dimanche, c'était le jour de la Distinguished Gentleman's Ride. Une parade mondiale, créée en 2012 par l'Australien Mark Hawwa, qui vise à conjuguer passion de la moto vintage, goût pour les vêtements chic et action caritative. L'objectif étant de collec-

ter fonds contre le cancer de la prostate. Le mouvement est aujourd'hui présent dans près de 700 villes autour du globe. Et, depuis six ans, il dispose de son antenne locale. Elle est pilotée par l'association Gentleman GVA, basée à Genève. Cette année, elle proposait aux motards distingués de se réunir à Mies, dans la cour de la Fédération internationale de motocyclisme qui soutient la manifesta-

tion. Puis, départ pour une grande parade jusqu'au Cercle des Bains, à Genève. «Nous sommes tous bénévoles, explique le Genevois Cristobal Fuentes, à la tête de l'organisation. La totalité des fonds levés sont destinés à lutter contre la maladie.» Chaque motard inscrit s'est donc engagé à récolter de l'argent. Selon les premières estimations, la somme réunie s'élèverait à plus de 15 000 francs.



1. UN MOTARD, ÇA SAIT AUSSI ÊTRE CLASSE

Pour participer, il s'agissait de remplir deux critères. D'abord, bien sûr, posséder une moto vintage ou une réplique d'un modèle du passé. Puis, se conformer au dress code demandé: «Classe, à l'ancienne et un peu excentrique», explique Cristobal Fuentes. Mais pas question ici de frime. «L'idée de base est de donner une meilleure image des motards. Et que les gens, en nous voyant, se questionnent sur notre action.»

Première édition positive pour le salon Gigusto

GIMEL L'événement dédié aux plaisirs de la table s'est tenu ce week-end. Avec une fréquentation plus qu'honnête.

Vins, fromages, poissons, viandes. C'est à Gimel que les fins gourmets se sont donné rendez-vous ce week-end. Plus précisément à la Cantine des Fêtes où se tenait la première édition du salon Gigusto qui s'est achevée dimanche en tout début de soirée. «Nous sommes satisfaits, commente Eric Berger, responsable marketing. Au total, sur les deux jours, nous avons atteint pas loin de 600 entrées.»

A l'origine de la manifestation, estampillée terroir, un comité de cinq amis du village ama-

teurs de bonne chère. «Nous ne sommes pas des professionnels du domaine, explique Julien Wolf, président. Mais nous aimons tous la gastronomie, les bons vins et organiser des événements, d'où l'idée de monter ce salon.»

Dix-sept exposants étaient invités, dont deux tiers provenaient de la région «Le tiers restant provient de Lavaux, du Valais, de Suisse-allemande et des Grisons», indique Eric Berger. Ils ont pour la plupart été directement sélectionnés par les organisateurs. Mais pour les

producteurs viticoles des régions plus éloignées, ils ont fait appel au revendeur de vins Swissgrapes, basé à Bursinel, dont le réseau s'étend à travers tout le pays.

Tous primés, ou presque

Parmi les «stars» de la manifestation, on citera Serge Kursner (Gimel) et son fromage de chèvre, primé en 2018 lors d'un concours aux Etats-Unis. Et le vigneron Jean-Daniel Coeytaux (Yens-sur-Morges) qui, avec son chasselas, a reçu la médaille d'or du dernier Concours mon-



Julien Wolf et Eric Berger comptent bien organiser une seconde édition. CÉDRIC SANDOZ

dial de Bruxelles. «Mais ce ne sont pas les seuls à avoir reçu un prix. La plupart des autres exposants ont également été primés récemment. Cela faisait partie de nos critères de sélection.»



2 À LA TÊTE DU MOUVEMENT

Les têtes pensantes de l'action locale: les Genevois Christophe Nardo et Cristobal Fuentes. Le second a repris récemment le poste de président. Il était jusque-là occupé par le Nyonnais Marc-Antoine Bernard, qui a lancé la toute première édition de la Gentleman's Ride il y a maintenant six ans.



3. PRÉSENTS DEPUIS CINQ ÉDITIONS

De gauche à droite: Leonardo (Genève), Laurent (Mâcon) et Laurent (Satigny) sont tous les trois membres de l'association Gentleman GVA. Le troisième détient le record du nombre de dons obtenus cette année: il est parvenu à récolter plus de 3700 francs.



4. LES FILLES AUSSI SOLIDAIRES

Tout sauf macho, l'événement était aussi ouvert aux femmes. «Elles sont de plus en plus nombreuses à participer à la parade», se réjouit Cristobal Fuentes. A l'instar de la Pranginoise Victoria Coehlo venue avec sa moto de la célèbre marque américaine «Indian».

Pour monter ce salon, dont le budget s'élève à 15 000 francs, les organisateurs ont bénéficié du soutien de la commune. Mais ils ont aussi dû déguster plusieurs sponsors. «Nous avons trouvé suffisamment de

soutiens pour que nos bases soient saines. Nous devrions même avoir de la réserve pour la seconde édition.» Car l'équipe a bien l'intention de renouveler l'expérience l'an prochain. **AGO**